

Pressemitteilung

Erste Musikmesse MY MUSIC Dresden erfolgreich zu Ende gegangen

Dresden, 01.11.2009

Über 120 ausstellende Firmen präsentierten sich von Freitag bis Sonntag einem interessierten und fachkundigen Publikum. 38 Workshops, Seminare und Vorträge sowie zahlreiche Standaktionen mit namhaften, z. T. internationalen Künstlern sorgten für ein informatives und unterhaltsames Messeerlebnis.

Anne Frank, Geschäftsführerin TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH erklärt: „Wir sind zufrieden mit dem Start unserer neuen Messe MY MUSIC in Dresden. Ich freue mich besonders, dass es uns gelungen ist, Aussteller und Besucher gleichermaßen von unserem Konzept einer erlebnisorientierten Fachmesse zu überzeugen.“

Bert Kirsten, Inhaber Dresdner Pianosalon Kirsten GmbH, zeigt sich ebenso zufrieden mit dem Messewochenende und sagt: „Die Messe MY MUSIC hat meine Erwartungen übertroffen.“

Weitere Ausstellerstimmen:

Heinz Dieter Markstein, Inhaber Musikhaus Markstein aus Hartenstein
„Die Messe bietet uns eine in der Region einzigartige Plattform, die wir nicht verpassen wollten. Wir sind hier auf der Messe mit 12 Mitarbeitern und internationalen Künstlern aus den USA und Polen. Dieser Aufwand ist für uns selbstverständlich, wollen wir doch auch kompetent für unsere Kundschaft da sein. Und gerade auf einer Messe möchten sich die Besucher informieren und nicht vordergründig kaufen. Sicher sind wir bei der nächsten MY MUSIC in Dresden wieder dabei.“

Thomas M. Jordan, Verkaufsleiter Höfner GmbH & Co. KG
„Resümierend zur MY MUSIC möchte ich betonen, dass der Ausstellerservice uns sehr gut gefallen hat, insbesondere durch die VIP-Lounge, die wir für wertvolle B2B- und B2C-Kontakte nutzen konnten. Ich wünsche mir für die nächste MY MUSIC ein noch bunteres Ausstellerspektrum. Wir werden aber auf jeden Fall wieder dabei sein.“

Heiko Schulze, Bundesmusikdirektor der Bundesvereinigung deutscher Musikverbände e.V.:



„Parallel zur MY MUSIC organisierte unser Verband Verbandstagung, Kongresse und Treffen. Es ist immer ein besonderer Reiz im Rahmen einer so hochwertigen Veranstaltung mit Fachkollegen und Mitgliedern zusammen zukommen. Für uns ist die MY MUSIC auch im nächsten Jahr willkommener Anlass für eine Zusammenarbeit.“

Cord Brandis, Produktmanager ROLAND Elektronische Musikinstrumente Handelsgesellschaft mgH:

„Alle von uns präsentierten Instrumentengruppen sind sehr gut angenommen worden. Wir haben in Dresden ein sehr interessiertes und fachkundiges Publikum angetroffen. Wir erkennen darin einen sehr ermutigenden Fakt und wollen gern bei der nächsten MY MUSIC in Dresden wieder dabei sein.“

Joachim Block, Inhaber PRO ORGEL Musikatelier

„Sehr positiv bin ich von dem musikalischen Interesse und der musikalischen Ausbildung der Besucher überrascht. Die Messe ist sehr wertvoll für die Region. Für die Zukunft wünsche ich mir noch mehr Unterstützung durch die Fachpresse. Das nächste Mal sind wir wieder mit dabei.“

Im zweijährigen Wechsel wird die Musikmesse zwischen Dresden und Friedrichshafen pendeln. Die nächste MY MUSIC findet vom 15.-17. Oktober 2010 in Friedrichshafen statt. In Dresden ist die MY MUSIC wieder im Oktober/November 2011 zu erleben.

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-15
Mail: becker@tmsmessen.de

Susanne Dannenberg
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 351 87785-32
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: dannenberg@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65
01067 Dresden
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de
www.mymusic-messe.de