

Pressemitteilung

Einmalige Chance für junge Videofilmer!

MY MUSIC Dresden 2009 fordert zum Videowettbewerb auf.

Dresden, 11.09.2009

Anlässlich der Musikmesse MY MUSIC Dresden vom 30. Oktober bis 1. November 2009 können junge Videofilmer ihr Talent vor großem Publikum beweisen. Einfach ein Video zum Thema „MY MUSIC Dresden“ drehen und an den Veranstalter TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH senden. Der Gewinner des originellsten Videos wird im Vorfeld durch eine fachmännische Jury ermittelt. Sein Video wird am langen Messewochenende und auf der Homepage des Veranstalters TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH präsentiert. Zudem winken dem besten Teilnehmer ein Preis i. H. v. 250,00 Euro. Der Zweitplatzierte erhält 150,00 Euro und der Dritte 100,00 Euro.

Teilnahmebedingungen

Videolänge:	maximal 30 Sekunden
Videoformat:	Flash o. ä.
Datenmengen:	maximal 5 MB
Adresse für Videoversand:	presse@tmsmessen.de
Einsendeschluss:	09.10.2009

Allen Teilnehmern wünschen wir viel Erfolg!

Wir sehen uns auf der MY MUSIC Dresden!

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-15
Mail: beckert@tmsmessen.de

Susanne Dannenberg
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 351 87785-32
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: dannenberg@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65
01067 Dresden
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de
www.mymusic-messe.de

