

Pressemitteilung

Demographie, Kulturpolitik und Musikwirtschaft. Symposium auf der Dresdner Musikmesse MY MUSIC



Dresden, 29. September 2009

Die Messe MY MUSIC findet vom 30. Oktober bis 1. November 2009 erstmals in Dresden statt.

Der Veranstalter TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH (TMS) will dabei diese Premiere nutzen, um neben klassischen Messethemen auch aktuellen musikwissenschaftlichen und musikwirtschaftlichen Themen einen angemessenen Platz einzuräumen.

Anne Frank, Geschäftsführerin der TMS begründet dies so:

„Messen entwickeln sich. Unsere Aussteller und Besucher erwarten, dass wir Themen umfassend aufarbeiten und Gelegenheiten zur Präsentation, zum Kaufen und Verkaufen und immer mehr auch zum emotionalen Erlebnis schaffen. Die wissenschaftliche Auseinandersetzung in Foren, Symposien und Workshops ermöglicht die aktive Einbeziehung aktueller Probleme. Ich freue mich sehr, dass wir die Landeshauptstadt Dresden für diese Kooperation gewinnen konnten.“

Am Messeeröffnungstag laden die Landeshauptstadt Dresden, vertreten durch das Amt für Kultur und Denkmalschutz und der Veranstalter TMS zu einem hochkarätigen Symposium zum Thema „Herausforderung des demographischen Wandels für die Kulturpolitik und die Musikwirtschaft“ ein.

Dazu Dr. Ralf Lunau Kulturbürgermeister Landeshauptstadt Dresden:

„Dresden und die Dresdner Musiker haben als kulturelles Zentrum stets auch zeitgemäße Entwicklungen, Moden und politische Trends erkannt und mitgestaltet. Ich freue mich, dass wir in einer sehr renommierten Expertenrunde über die Auswirkungen demographischer Entwicklungen auf den Kulturbetrieb diskutieren werden und ich rechne damit, dass wir daraus wichtige Anstöße für unsere weitere Arbeit - gerade auch in unserer Stadt - ableiten werden.“

Als Teilnehmer des Symposiums konnten gewonnen werden:

- Christian Höppner, Berlin, Deutscher Musikrat
- Thomas M. Jordan, Höfner-Gitarren
- Prof. Asmus Hintz, Hamburg,
- Dr. Ralf Lunau, Kulturbürgermeister Landeshauptstadt Dresden,
- Anselm Rose, Intendant der Philharmonie Dresden

Das Symposium findet am Freitag, 30.10 2009, 15 – 17 Uhr im Erlweinsaal in der Messe Dresden statt.

Interessierte können sich für die kostenfreie Teilnahme anmelden:

TMS GmbH, Elisabeth Stumpe, Tel.: (0351) 877 85 33 oder via e-mail: stumpe@tmsmessen.de.

Im Anschluss an das Symposium besteht die Möglichkeit zum kurzen Messerundgang.

Allgemeine Informationen zur Messe MY MUSIC:

Die erste MY MUSIC Dresden lockt Musikliebhaber und Profis in die Kulturstadt Dresden. Im zweijährigen Wechsel wird die Musikmesse zwischen Dresden und Friedrichshafen pendeln. Die erlebnisorientierte Verkaufs- und Fachmesse bietet den passenden Rahmen für eine attraktive Mischung aus Instrumentenherstellern und Musikalienhandel, Verbänden, Musikschulen und Veranstaltern. Zusätzlich zur Verkaufsveranstaltung wird auf mehreren Bühnen abwechslungsreiche Live-Musik gespielt. Die so entstehende Mischung aus Messe und Festival sorgt für Anregung und Abwechslung. In informativen Workshops informieren Fachleute über das Musikbusiness und Profis zeigen ihre Tricks an Musikinstrumenten. Die Messe ist doppelt wertvoll für Musiker: Sie treffen auf Hersteller und Händler von Musikinstrumenten und auch auf messeunabhängige Talentsucher und Agenten.

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-15
Mail: beckert@tmsmessen.de

Susanne Dannenberg
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 351 87785-32
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: dannenberg@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65
01067 Dresden
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de

